

Actividades del Plan de Gestion Social, Participación y Comunicación Ciudadana - Rendición de Cuentas

Numero de Actividades Con el fin de promover una participación ciudadana incidente, el Plan 2024, pretende como primera medida, hacer que el ciudadano no solo esté para hacer control a la gestión sino que tiene el derecho constitucional de incidir en el ciclo de la gestión pública, propender por tener acceso a la información pública, fomentar las capacidades de los grupos de interés, implementar mejoras en sus mecanismos de participación, y fortalecer su estrategia para la prevención y transformación positiva de conflictos. A través de estas actividades adoptamos el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, en las dimensiones "Direccionamiento estratégico" y "Planeación y gestión con valores para resultados", planteando la necesidad de la participación ciudadana en los procesos de diagnóstico y planeación institucional, de manera que podamos atender las necesidades y problemas de los ciudadanos, grupos de valor y grupos de interés para garantizar la efectividad misional.

EJE DE COMUNICACIÓN CIUDADANA - RENDICION DE CUENTAS

No.	Actividad	Meta	Unidad de medida	Tipo de actividad	Fase ciclo participación	Grupo de Interés Beneficiado	Proceso Asociado	Responsable	RECURSOS ASOCIADOS
1	Boletines informativos internos que divulguen información básica de la empresa, promuevan hábitos saludables, se realizan campañas de formación del servicio público y difundan información de interés para el público interno.	3	Boletines internos/año	Comunicación Interna	Implementación	Trabajadores y personal de apoyo	Todos los procesos	Profesional I RSE	Software de diseño gráfico, edición de fotografía
2	Encuesta de necesidades de información y evaluación contenidos	1	Informes de aplicación de encuesta/año	Comunicación Informativa y de crisis	Seguimiento y evaluación	Todos los grupos de interés	Subgerencia de Planificación	Profesional I RSE	QuestionPro
3	Boletines de prensa y comunicados a la opinión pública	48	Boletines de prensa/año	Comunicación Informativa y de crisis	Implementación	Todos los grupos de interés	Todos los procesos	Profesional I RSE	Editores de textos, correo electrónico
4	Generar comunicación abierta dando a conocer las actividades de la Empresa - Rendición de Cuentas.	500	Piezas publicitarias/año	Rendición de cuentas	Implementación	Todos los grupos de interés	Todos los procesos	Profesional I RSE	Software de diseño gráfico, edición de fotografía, vídeo
5	Publicación de Canales de información, direcciones de la sede, horarios de atención, fechas especiales y convocatorias	30	Publicaciones/año	Comunicación Informativa y de crisis	Implementación	Todos los grupos de interés	Todos los procesos	Profesional I RSE	Software de diseño gráfico, edición de fotografía, vídeo
6	Promoción del buen uso del recurso hídrico y divulgación de Riesgos en el colapso del sistema de Alcantarillado por el mal uso de los usuarios.	20	Publicaciones/año	Comunicación Informativa y de crisis	Implementación	Todos los grupos de interés	Subgerencia de Operaciones	Profesional I RSE	Software de diseño gráfico, edición de fotografía, vídeo
7	Calendario de actividades	1	Calendario página web/año	Comunicación Informativa y de crisis	Implementación	Todos los grupos de interés	Todos los procesos	Profesional I RSE	Página Web
8	Monitoreo y análisis de medios	4	Informes/año	Comunicación Informativa y de crisis	Diagnóstico y evaluación	Todos los grupos de interés	Subgerencia de Planificación	Profesional I RSE	Software de monitoreo y análisis de medios
9	Informar a los ciudadanos sobre sus derechos y responsabilidades con contenido educativo para niños y mujeres, además de realizar pedagogía de la factura	10	Publicaciones/año	Rendición de cuentas	Implementación	Todos los grupos de interés	Todos los procesos	Profesional I RSE	Software de diseño gráfico, edición de fotografía, vídeo
10	Interacción con la comunidad a través de medios o plataformas digitales	4	Interacciones/año	Rendición de cuentas	Implementación	Todos los grupos de interés	Todos los procesos	Profesional I RSE	Medios digitales, Software de diseño gráfico, edición de fotografía, vídeo
11	Caracterización de grupos de interes	1	Guía de caracterización	Rendición de cuentas	Diagnóstico	Todos los grupos de interés	Subgerencia de Planificación / Subgerencia Comercial	Profesional I RSE	Editores de textos, correo electrónico
12	Pedagogía de trámites y mejoras de trámites	12	Publicaciones/año	Comunicación Informativa y de crisis	Implementación	Todos los grupos de interés	Todos los procesos	Profesional I RSE	Software de diseño gráfico, edición de fotografía, vídeo